



RESUM CONFERÈNCIA

JORDI CLOS, PRESIDENT DE DERBY HOTELS I DEL GREMI D'HOTELS DE BARCELONA

26 de març de 2015

El president de Derby Hotels i del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos, va reflexionar sobre la situació actual del sector turístic i hotelier a Barcelona, durant la seva conferència a Barcelona Tribuna titulada "Con(vivir) el turisme". Jordi Clos va destacar la gran transformació que ha experimentat la ciutat en aquest àmbit durant els últims vint anys i va defensar la necessitat d'un Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona, que ja està essent impulsat des de l'Ajuntament de Barcelona en una iniciativa liderada per la comissària Maria Abellonet i que està enfocat a gestionar de forma activa el turisme de Barcelona.

L'empresari hotelier es va remuntar a finals dels anys 80 per recordar com en aquella època la demanda d'hotels els caps de setmana era molt baixa i com inclús alguns hotels havien de tancar al juliol i a l'agost ja que la ciutat no era considerada com una destinació turística. Va ser fa 22 anys quan, tant a nivell institucional com des de les empreses privades, es va apostar per situar Barcelona tant en el món dels negocis com en el del turisme. Que Barcelona sigui actualment el quart destí europeu preferit per viatjar (només per darrera de Londres, París i Roma) o el tercer que acull més congressos és conseqüència de tota la feina feta durant aquests últims anys.

Jordi Clos va subratllar que el ràpid creixement del sector provoca punts crítics com les aglomeracions al centre, les cues als museus o els problemes de mobilitat dels autocars. Per això "és importantíssima la gestió activa de l'Ajuntament a través del Pla Estratègic de Turisme que, per primera vegada, recull l'opinió de tothom i permet que el creixement del turisme sigui sostenible i s'adapti a la ciutat". Per a Clos, aquest Pla ha de recollir com descentralitzar el turisme ja que es "absolutament necessari que la càrrega turística s'estengui per la ciutat perquè tots els districtes rebin l'impacte econòmic positiu del turisme". L'empresari va posar com exemple d'això la inauguració de l'Hospital de Sant Pau, l'art jove del districte de Sant Martí o els plans de creació de l'Illa del Museus al voltant de la Plaça Espanya.

Mesurar la càrrega turística en temps real i potenciar l'entorn de Barcelona serien, en opinió del president del Gremi d'Hotels de Barcelona, els altres dos grans objectius que hauria de perseguir aquest Pla Estratègic.

Fruit d'aquest auge del sector han sorgit els apartaments turístics. Sobre aquesta mena d'equipaments, Jordi Clos va manifestar que no hi té res en contra i va defensar la seva aportació positiva per a la ciutat, ja que han abastat sectors com el familiar que estaven més oblidats pel sector hotelier. De tota manera, Clos va reclamar la necessitat d'una normativa que reguli la convivència entre els apartaments d'ús turístic i els ciutadans i es defineixin uns barems de qualitat.

Per finalitzar, Clos va recalcar la importància del turisme per a la marca Barcelona: "Les institucions han de vetllar per la bona gestió del turisme amb la finalitat que Barcelona no perdi mai la seva identitat". L'hotelier va tancar el seu discurs puntualitzant que aquest repte és de tots.



RESUMEN CONFERENCIA

JORDI CLOS, PRESIDENTE DE DERBY HOTELS Y DEL GREMIO DE HOTELES DE BARCELONA

26 de marzo de 2015

El presidente de Derby Hotels y del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos, reflexionó sobre la situación actual del sector turístico y hotelero en Barcelona, durante su conferencia en Barcelona Tribuna titulada "Con (vivir) el turismo". Jordi Clos destacó la gran transformación que ha experimentado la ciudad en este ámbito durante los últimos veinte años y defendió la necesidad de un Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona, que ya está siendo impulsado desde el Ayuntamiento de Barcelona en una iniciativa liderada por la comisaria María Abellonet y que está enfocado a gestionar de forma activa el turismo de Barcelona.

El empresario hotelero se remontó a finales de los años 80 para recordar cómo en aquella época la demanda de hoteles los fines de semana era muy baja y como incluso algunos hoteles debían cerrar en julio y en agosto ya que la ciudad no era considerada como un destino turístico. Fue hace 22 años cuando, tanto a nivel institucional como desde el sector privado, se apostó por situar Barcelona tanto en el mundo de los negocios como en el del turismo. Que Barcelona sea actualmente el cuarto destino europeo preferido para viajar (sólo por detrás de Londres, París y Roma) o el tercero que acoge más congresos es consecuencia de todo el trabajo realizado durante estos últimos años.

Jordi Clos subrayó que el rápido crecimiento del sector provoca puntos críticos como las aglomeraciones en el centro, las colas en los museos o los problemas de movilidad de los autocares. Por eso "es importantísima la gestión activa del Ayuntamiento a través del Plan Estratégico de Turismo que, por primera vez, recoge la opinión de todos los agentes implicados y permite que el crecimiento del turismo sea sostenible y se adapte a la ciudad". Para Clos, este Plan debe recoger cómo descentralizar el turismo ya que es "absolutamente necesario que la carga turística se extienda por la ciudad para que todos los distritos reciban el impacto económico positivo del turismo". El empresario puso como ejemplo de ello la inauguración del Hospital de Sant Pau, el arte joven del distrito de Sant Martí o los planes de creación de la Isla de los Museos alrededor de la Plaza España.

Medir la carga turística en tiempo real y potenciar el entorno de Barcelona serían, en opinión del presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, los otros dos grandes objetivos que debería perseguir este Plan Estratégico.

Fruto de este auge del sector han surgido los apartamentos turísticos. Sobre este tipo de equipamientos, Jordi Clos manifestó que no tiene nada en contra y defendió su aportación positiva para la ciudad, ya que han abarcado sectores como el familiar que estaban más olvidados por el sector hotelero. De todas formas, Clos reclamó la necesidad de una normativa que regule la convivencia entre los apartamentos de uso turístico y los ciudadanos y se definan unos baremos de calidad.

Para finalizar, Clos recalcó la importancia del turismo para la marca Barcelona: "Las instituciones deben velar por la buena gestión del turismo con el fin de que Barcelona no

pierda nunca su identidad". El hotelero cerró su discurso puntualizando que este reto es de todos.