



RESUM CONFERÈNCIA

JOSÉ MANUEL VARGAS, PRESIDENT D'AENA

18 de novembre de 2013

El president d'Aena, José Manuel Vargas, va centrar la seva intervenció en el fòrum Barcelona Tribuna a analitzar el present i el futur de la companyia. Vargas ha subratllat que AENA és el primer operador aeroportuari del món per nombre de passatgers: gestiona un total de 46 aeroports nacionals i 15 internacionals, pels quals passen cada any uns 200 milions d'usuaris.

En els dos últims anys, Aena ha experimentat una profunda transformació que li ha permès establir les bases per al seu futur creixement. Aquest canvi s'ha basat en l'actualització de les tarifes, adaptant-les al valor de mercat, i en la contenció de la despesa, la qual cosa li ha permès reduir el dèficit tarifari de 850 milions el 2011 a 250 milions el 2013. Dins de la reducció de la despesa, destaca la partida de despeses de personal, a causa d'una reducció de plantilla del 11%.

José Manuel Vargas va explicar que aquestes xifres han de millorar encara més en el futur pròxim gràcies a cinc palanques de creixement: l'increment de passatgers i d'ingressos comercials, la racionalització de les inversions, un nou marc regulador i acord tarifari a llarg termini amb les companyies que aportin més estabilitat als ingressos de l'empresa i la internalització de la companyia.

El president d'Aena també va abordar el tema de la propera privatització de la companyia. Segons Vargas, correspon al Govern aprovar la privatització d'Aena i establir el percentatge, mètode i calendari.

L'informe del Consell Consultiu de Privatitzacions, publicat el 28 d'octubre, es va mostrar favorable a la col·locació d'un 60% d'Aena entre inversors privats i comptar amb un nucli estable d'entre tres i cinc accionistes, que accediran a aquestes participacions a través d'un concurs restringit.

Vargas va remarcar que hi ha una tendència mundial cap a la privatització dels operadors aeroportuaris i que, en aquest context, hi haurà dos grans grups de companyies: les que actuen com a "consolidadores" i són capaces d'esdevenir grans xarxes, i les que quedaran relegades al paper de consolidades, passant a formar part de les primeres. Per Vargas, és clar que Aena ha de formar part del primer grup.

Pel que fa a la tradicional comparació entre els aeroports de Madrid i Barcelona, el president d'Aena va recordar que són infraestructures de perfils diferents. L'aeroport del Prat està especialitzat en rutes de curta i mitja distància. L'exitosa explotació d'aquestes rutes que està realitzant la companyia Vueling està propiciant un important augment en el nombre de passatgers d'aquesta instal·lació. En l'èxit que està vivint el Prat, Vargas també va subratllar la importància de la col·laboració de la Generalitat i l'Ajuntament amb Aena.

Per la seva banda, l'aeroport de Barajas ha vist com el seu gran volum de passatgers domèstics es veia penalitzat tant per la crisi econòmica com per la construcció d'una àmplia xarxa ferroviària d'alta velocitat. Vargas va exposar que entre 2007 i 2013, Barajas ha perdut gairebé 13 milions de passatgers, dels quals 11,5 són espanyols.



RESUMEN CONFERENCIA

JOSÉ MANUAL VARGAS, PRESIDENTE DE AENA

18 de noviembre de 2013

El presidente de Aena, José Manuel Vargas, centró su intervención en el foro Barcelona Tribuna en analizar el presente y el futuro de la compañía. Vargas subrayó que Aena es el primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros: gestiona un total de 46 aeropuertos nacionales y 15 internacionales, por los que pasan cada año unos 200 millones de usuarios.

En los dos últimos años, Aena ha experimentado una profunda transformación que le ha permitido sentar las bases para su futuro crecimiento. Este cambio se ha basado en la actualización de las tarifas, adaptándolas al valor de mercado, y en la contención del gasto, lo que le ha permitido reducir el déficit tarifario de 850 millones en 2011 a 250 millones en 2013. Dentro de la reducción del gasto, destaca la partida de gastos de personal, debido a una reducción de plantilla del 11%.

José Manuel Vargas explicó que estas cifras han de mejorar aún más en el futuro próximo gracias a cinco palancas de crecimiento: el incremento de pasajeros y de ingresos comerciales, la racionalización de las inversiones, un nuevo marco regulatorio y acuerdo tarifario a largo plazo con las compañías que aporte mayor estabilidad a los ingresos de la empresa y la internalización de la compañía.

El presidente de Aena también abordó el tema de la próxima privatización de la compañía. Según Vargas, corresponde al Gobierno aprobar la privatización de Aena y establecer el porcentaje, método y calendario.

El informe del Consejo Consultivo de Privatizaciones, publicado el 28 de octubre, se mostró favorable a la colocación de un 60% de Aena entre inversores privados y contar con un núcleo estable de entre tres y cinco accionistas, que accederán a estas participaciones a través de un concurso restringido.

Vargas remarcó que existe una tendencia mundial hacia la privatización de los operadores aeroportuarios y que, en este contexto, existirán dos grandes grupos de compañías: las que actúen como “consolidadoras” y sean capaces de convertirse en grandes redes, y las que queden relegadas al rol de consolidadas, pasando a formar parte de las primeras. Para Vargas, está claro que Aena ha de formar parte del primer grupo.

Respecto a la tradicional comparación entre los aeropuertos de Madrid y Barcelona, el presidente de Aena recordó que son infraestructuras de perfiles diferentes. El aeropuerto de El Prat está especializado en rutas de corta y media distancia. La exitosa explotación de esas rutas que está realizando la compañía Vueling está propiciando un importante aumento en el número de pasajeros de esta instalación. En el éxito que está viviendo El Prat, Vargas también subrayó la importancia de la colaboración de la Generalitat y el Ayuntamiento con Aena.

Por su parte, el aeropuerto de Barajas ha visto como su gran volumen de pasajeros domésticos se veía penalizado tanto por la crisis económica como por la construcción de una amplia red ferroviaria de alta velocidad. Vargas expuso que, entre 2007 y 2013, Barajas ha perdido casi 13 millones de pasajeros, de los que 11,5 son españoles.