



RESUM CONFERÈNCIA

AGUSTÍ CORDÓN, DIRECTOR GENERAL DE FIRA DE BARCELONA I VICEPRESIDENT DE LA MOBILE WORLD CAPITAL

20 de gener de 2014

Agustí Cordón, director general de Fira de Barcelona i vicepresident de la Mobile World Capital Barcelona (MWCB), va centrar la seva intervenció a Barcelona Tribuna en el paper i la potencialitat de Barcelona com a capital firal i tecnològica. Donar suport al teixit econòmic aprofitant el impuls de la marca Barcelona es l'objectiu comú tant de Fira com de la MWCB, dos dels clars agents responsables de la projecció internacional de la ciutat.

Més de 2 milions de visitants anuals, un impacte econòmic induït de més de 2.500 milions d'euros o l'organització de fires a diversos països d'Àsia i Amèrica Llatina són algunes de les magnituds que descriuen Fira de Barcelona, una institució que, a dia d'avui, és la primera fira d'Espanya i es troba entre les 6 primeres d'Europa. El posicionament de Fira com a organitzadora global d'esdeveniments, envers la tradicional visió d'institució firal local, ha fet possible que a l'exercici 2013 les seves xifres s'acostin a nivells molt propers als dels anys previs a la crisi.

Aquest lideratge, amenaçat a la dècada dels 90 per una creixent activitat a IFEMA i durant els darrers anys per la intensitat de la crisi econòmica, s'ha consolidat gràcies al pla estratègic d'acció impulsat pel consell d'administració de la Fira els darrers anys. Com a grans línies d'aquest pla, complementàries a la internacionalització, destaquen l'aposta per mantenir el calendari firal, el llançament de nous productes, l'organització de congressos mèdics i tecnològics i la captació de grans esdeveniments. En aquest sentit, Cordón va subratllar algunes qüestions que podrien millorar, com ara l'acabament de la Línia 9 del metro, que connectaria la Fira de Barcelona amb l'Aeroport i amb el centre de la ciutat.

Justament un d'aquests esdeveniments de grans magnituds, la Mobile World Capital Barcelona, va ser protagonista de bona part de la intervenció de Cordón. Més enllà del gran desplegament que suposa el Mobile World Congress, que la ciutat acull anualment des de fa una dècada, el ponent va destacar el que suposa per a Barcelona ostentar la capitalitat mundial de les tecnologies mòbils. Qualificada pel propi Cordón com a *"un projecte d'Estat"*, la MWCB és una iniciativa destinada a convertir Barcelona en un referent de la transformació *mobile* tot generant les condicions òptimes per tal que empreses i agents de diferents àmbits puguin dur a terme aquest renovació. En aquests sentit va reclamar beneficis fiscals per a les empreses patrocinadores.

Treballant en qüestions com la salut o l'educació mitjançant dispositius mòbils, les *smart cities* o la emprenedoria, la Mobile Word Capital Barcelona es centra en atreure talent, innovació i empreses a Barcelona amb el suport d'administracions públiques i empreses privades.

El director general de Fira de Barcelona i vicepresident de la Mobile World Capital Barcelona va tancar la seva intervenció reiterant la vocació global de Fira de Barcelona i els seus salons. Cordón va assegurar que actualment la competència no és tant IFEMA com d'altres fires de països com Alemanya o Itàlia. De fet, Cordón va reiterar el paper de Fira com actor global, afirmant que el seu creixement ha estat possible gràcies a la seva internacionalització i que un dels seus principals reptes en l'actualitat és la d'atreure salons tradicionalment instal·lats a altres capitals europees.



RESUMEN CONFERENCIA

AGUSTÍ CORDÓN, DIRECTOR GENERAL DE FIRA DE BARCELONA Y VICEPRESIDENTE DE LA MOBILE WORLD CAPITAL

20 de enero de 2014

Agustí Cordón, director general de Fira de Barcelona y vicepresidente de la Mobile World Capital Barcelona (MWCB), centró su intervención en Barcelona Tribuna en el papel y la potencialidad de Barcelona como capital ferial y tecnológica. Apoyar al tejido económico aprovechando el impulso de la marca Barcelona es el objetivo común tanto de la Feria como de la MWCB, dos de los claros agentes responsables de la proyección internacional de la ciudad.

Más de 2 millones de visitantes anuales, un impacto económico inducido de más de 2.500 millones de euros o la organización de ferias en varios países de Asia y América Latina son algunas de las magnitudes que describen Feria de Barcelona, una institución que, a día de hoy, es la primera feria de España y se encuentra entre las 6 primeras de Europa. El posicionamiento de la Feria como organizadora global de eventos, con la tradicional visión de institución ferial local, ha hecho posible que el ejercicio 2013 sus cifras se acerquen a niveles muy cercanos a los de los años previos a la crisis.

Este liderazgo, amenazado en la década de los 90 por una creciente actividad en IFEMA y durante los últimos años por la intensidad de la crisis económica, se ha consolidado gracias al plan estratégico de acción impulsado por el consejo de administración de la Feria los últimos años. Como grandes líneas de este plan, complementarias a la internacionalización, destacan la apuesta por mantener el calendario ferial, el lanzamiento de nuevos productos, la organización de congresos médicos y tecnológicos y la captación de grandes eventos. En este sentido, Cordón subrayó algunas cuestiones que podrían mejorar, como la finalización de la Línea 9 del metro, que conectaría la Feria de Barcelona con el Aeropuerto y con el centro de la ciudad.

Justamente uno de estos eventos de grandes magnitudes, la Mobile World Capital Barcelona, fue protagonista de buena parte de la intervención de Cordón. Más allá del gran despliegue que supone el Mobile World Congress, que la ciudad acoge anualmente desde hace una década, el ponente destacó el que supone para Barcelona ostentar la capitalidad mundial de las tecnologías móviles. Calificada por el propio Cordón como "un proyecto de Estado", la MWCB es una iniciativa destinada a convertir Barcelona en un referente de la transformación mobile está generando las condiciones óptimas para que empresas y agentes de distintos ámbitos puedan llevar a cabo este renovación. En este sentido reclamó beneficios fiscales para las empresas patrocinadoras.

Trabajando en cuestiones como la salud o la educación mediante dispositivos móviles, las smart cities o la emprendeduría, la Mobile Word Capital Barcelona se centra en atraer talento, innovación y empresas en Barcelona con el apoyo de administraciones públicas y empresas privadas.

El director general de Fira de Barcelona y vicepresidente de la Mobile World Capital Barcelona cerró su intervención reiterando la vocación global de Fira de Barcelona y sus salones. Cordón aseguró que actualmente la competencia no es tanto IFEMA como de otras ferias de países

como Alemania o Italia. De hecho, Cerdón reiteró el papel de Feria como actor global, afirmando que su crecimiento ha sido posible gracias a su internacionalización y que uno de sus principales retos en la actualidad es la de atraer salones tradicionalmente instalados en otras capitales europeas.