



Cordón pelea con Montoro ayudas fiscales para la MWC

El vicepresidente de la Mobile World Capital (MWC), Agustín Cordón, anunció ayer que impulsa una enmienda a los Presupuestos Generales del Estado para que los patrocinios puedan tener una exención fiscal del 90%. La iniciativa topa con la negativa de Hacienda. **P7**



Agustín Cordón,
vicepresidente
de la MWC.



La MWC lucha con Hacienda para poder duplicar los fondos privados

IMPULSA UNA ENMIENDA A LOS PRESUPUESTOS GENERALES/ Agustín Cordon denuncia que el ministerio de Cristóbal Montoro "es un muro" y no permite deducciones del 90% para los patrocinios empresariales.

S. Saborit, Barcelona

La Mobile World Capital (MWC) pelea con Hacienda para lograr multiplicar las donaciones que recibe del sector privado. El vicepresidente de la fundación, Agustín Cordon, anunció ayer que la entidad intenta tramitar una enmienda a los Presupuestos Generales del Estado para que las empresas patrocinadoras de la capitalidad del móvil puedan beneficiarse de exenciones fiscales del 90%, como ocurre con las donaciones.

"Conseguir esta deducción es la diferencia entre tener recursos privados o no tenerlos", afirmó Cordon, que calculó que esta exención permitiría "multiplicar por dos o por tres" las donaciones empresariales.

En una conferencia impartida en el foro Barcelona Tribuna, el también director general de Fira de Barcelona constató que "Hacienda es un muro" y se mostró poco esperanzado en lograr el incentivo fiscal para los patrocinios. "Tenemos un problema con Hacienda, pero existe plena complicidad con el Ministerio de Industria", dijo Cordon, que lleva dos años trabajando en esta iniciativa. "Haremos todos los esfuerzos para lograr que los patrocinios sean deducibles, pero no es fácil", reconoció.

En este sentido, insistió en que "la MWC es un proyecto



Agustín Cordon, vicepresidente de la MWC y director general de Fira de Barcelona. / Elena Ramon

de Estado que requiere de condiciones fiscales extraordinarias". "Necesitamos el apoyo de las empresas para que la MWC sea un catalizador de la innovación y trasladarla al mercado", explicó.

Hoy, la práctica totalidad del presupuesto de la MWC es público (Gobierno, Generalitat, Ayuntamiento de Barcelona y Fira). El sector privado está representado a través de la GSMA y de dos empresas: Telefónica y Damm.

Cordon también pidió a la

Por muchos años

- En 2015 se cumplirán diez años de la llegada del Mobile World Congress a Barcelona.
- Hay contrato hasta 2018, pero todo apunta a que la feria "se quedará por muchos años más", dice Cordon.
- En febrero, la nueva edición del MWC acogerá a 75.000 visitantes y a 1.800 empresas, 79 de ellas catalanas.

Generalitat que acelere las obras de construcción de la Línea 9 del Metro para que el recinto de Gran Vía quede conectado con el Aeropuerto. El directivo hizo un balance muy positivo de la trayectoria de Fira de Barcelona durante los años de recesión económica y aseguró que la entidad ha tomado mucha "ventaja" a Ifema. "Nuestra competencia ahora ya no es Madrid, es Alemania y el mundo", apuntó, tras recordar que la Fira está intentando captar varios salo-

Nutrida presencia empresarial

Agustín Cordon estuvo arropado ayer por casi todos los miembros del consejo de administración de Fira de Barcelona en la conferencia organizada por la Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País. Entre otros, acudieron al acto el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, el abogado Miquel Roca, Josep Lluís Bonet (Freixenet), Jaume Giró (La Caixa), Luis Conde (Seeliger y Conde), José María Bosch Aymerich (La Masella), Carles Vilarrubí (Rothschild), Kim Faura (Telefónica), Eduard Gallart (Bankinter), José Miarnau y Carles Sumarroca (Comsa Emte), Pedro Fontana (Áreas), David Madí (Endesa) y Xavier Cambra (FemCat).

nes internacionales para que se celebren en Barcelona.

Cordon ensalzó las virtudes del "modelo de gobernanza único" de la Fira, institución que genera un impacto económico de 2.500 millones de euros al año. "Hemos sufrido y sufrimos mucho, pero hemos logrado posicionar a la Fira como un organizador global de acontecimientos feriales", concluyó Cordon, tras recordar que el 40% de los ingresos ya proceden de la actividad internacional.