



**BARCELONA TRIBUNA Agustí Cordón, director general de Fira de Barcelona**

**EL PUNTO DE VISTA DE LOS ASISTENTES**



**CARLES VILARRUBÍ**  
Vicepresidente Rothchild España

■ "El Mobile es un éxito espectacular, pero eso no debe hacernos olvidar la gran visión estratégica que ha tenido Cordón al apostar por la medicina, la tecnología y la internacionalización"



**KIM FAURA**  
Dir. general Telefónica Catalunya

■ "La enmienda que han presentado y que todos apoyan permitiría a las empresas contribuir de manera más proactiva a la capitalidad del móvil, que de manera tan excelente está liderando Cordón"



**JOSEP MATEU**  
Director general del RACC

■ "Es una combinación explosiva: la complicidad público-privada y el liderazgo compartido, y apoyado por el talento de la gestión". Pero recordó los retos: "Las infraestructuras, y la competencia global"



**JOHN WILLIAM CARNES**  
Presidente de CTecono

■ "Ha sido una exposición de objetivos ambiciosos y al mismo tiempo con los pies en el suelo, sin rehuir las dificultades. Nos interesa a todos, a las empresas y a los ciudadanos, que a la Fira le vaya bien"

# La Fira pide beneficios fiscales para el patrocinio de la capital del móvil

"Industria está de acuerdo, pero tenemos un muro en Hacienda", dice Cordón

**DOLORS ÁLVAREZ  
MAR GALTÉS**  
Barcelona

La Mobile World Capital (MWC-Capital) podría multiplicar por dos o por tres los ingresos que recibe de sus patrocinadores si consigue que los patrocinios tengan beneficios fiscales igual que tienen las donaciones (la ley de mecenazgo establece una exención del 90%). Es un beneficio que ya disfrutaron otros acontecimientos, en su día se aprobó para el Salón del Automóvil, para la reciente Barcelona Horse World y también para la próxima Madrid Horse. Sin embargo la MWC-Capital está encontrando mayores dificultades y lleva dos años tratando de conseguirlo, según dijo ayer Agustín Cordón, director general de Fira de Barcelona y vicepresidente de la MWC-Capital

"Tenemos el compromiso del Ministerio de Industria, pero tenemos un muro con Hacienda", explicó Cordón, en su intervención en el foro Barcelona Tribuna, promovido por *La Vanguardia*, la Societat Amics del País y la Asociación Española de Directivos. Explicó que se está intentando introducir el cambio en la ley



Agustí Cordón durante la conferencia de ayer

de acompañamiento de los presupuestos del 2014 y para ello se ha enviado una propuesta de enmienda a los partidos, en la que se trataría de declarar la MWC-Capital evento de interés general. No obstante, admitió que el asunto está complicado.

Las exenciones se piden para MWC-Capital, una sociedad público-privada creada para aprovechar el espectacular tirón del Mobile World Congress. En ella participan la asociación de operadores GSM, el Estado, el Ayuntamiento, la Generalitat, la

Fira y varias empresas privadas. "La MWC-Capital es un proyecto de Estado", insistió Cordón, que remarco que el objetivo es convertir a Barcelona en un "ecosistema fértil" para el desarrollo de todo tipo de proyectos relacionados con las tecnologías móvi-

les. "Se trata -añadió- de uno de los sectores más revolucionarios a nivel planetario, pues afecta a la vida de las personas y de las empresas".

Para alcanzar ese objetivo, Cordón consideró necesarias una fiscalidad estimulante y también la complicidad de la ciudad y la proyección de la marca Barcelona. "El momento es complicado", admitió en referencia a la presión por reducir el déficit público. Pero, añadió, "no pararemos de esforzarnos para tener un tratamiento fiscal diferencial".

La combinación de las complicidades público-privadas ha permitido, según Cordón, dotar a Barcelona de una doble capitalidad: capital ferial y capital tecnológica. No quiso entrar a valorar la competencia de la madreña Ifema, cuyo negocio se ha desplazado durante estos años de crisis, pues a diferencia de la Fira estaba muy focalizada en el mercado interior. "El 40% de nuestros ingresos procede ya de organizaciones internacionales", dijo. "Nuestra competencia no es Madrid, es Alemania o Milán...".

Preguntado por Fitur, que se celebra esta semana y es uno de los grandes salones de Madrid, señaló que Barcelona cuenta con el Salón Internacional de Turismo de Catalunya y con la feria de turismo profesional más importante del mundo, la EIBTM (en sus siglas en inglés). "No cambiaría Fitur por estos salones", aseguró. También ironizó que en el mundo ferial "hay dos sectores tabú, la moda y el arte, muy difíciles de gestionar".

En cualquier caso, destacó que los grandes objetivos de la Fira son contribuir a la internacionalización de las empresas y generar negocio para la ciudad. Recordó, en este sentido, que la organiza-

**"Nuestra competencia no es Madrid, es Alemania o Milán", señala el director general de la Fira**

ción de salones y de eventos, genera un impacto económico de 2.500 millones de euros al año para la ciudad. En su entorno, promueve la contratación de unas 50.000 personas al año, según los datos facilitados por el director general. En total, reúne a unos dos millones de visitantes y 30.000 marcas expositoras.

Agustí Cordón fue presentado por Miquel Roca, presidente de la Societat d'Amics del País, en presencia de Jaume Giró, presidente de Barcelona Tribuna y director general adjunto de Caixa-Bank. Entre los casi 200 asistentes, estuvieron, entre otros, Kim Faura (Telefónica Catalunya), Josep Lluís Bonet (Fira de Barcelona) y Freixenet, Carles Vilarrubí (vicepresidente de Rothchild España y consejero de la Fira), Miquel Valls (Cámara de Comercio de Barcelona), Pau Herrera (AED) y el alcalde Xavier Trias.

El acto congregó también a David Madí (Endesa), Núria Basi (Grupo Basi), Carles Sumarroca y Jordi Miarnau (Comsa-Emte) y Jaume Buxó (Deloitte).

## "No tengo el número de Zuckerberg"

■ Falta apenas un mes para el Mobile, y está claro que la gran estrella va a ser el fundador y director ejecutivo de Facebook, Mark Zuckerberg. "Varias personas ya me han pedido su móvil", dijo Agustí Cordón, entre risas del público. "No, no tengo su número, pero esperamos hablar con él", dijo. Consciente de la

gran expectación, el directivo explicó que se retransmitirá la conferencia de Zuckerberg en el centro de la ciudad. "Haremos el MWCongress un poco más en las calles de Barcelona". La conferencia de Zuckerberg se podrá seguir desde el Mobile World Centre, el espacio de exhibición permanente que la Mobile

World Capital tiene en pleno centro de Barcelona, en la esquina de la plaza Catalunya con Portal de l'Àngel. También desde este espacio se podrá seguir a Jan Kou, cofundador de WhatsApp, y otros participantes en el congreso.

Agustí Cordón expresó su confianza en que Barcelona

conseguirá retener el congreso mundial de móviles más allá del 2018, que es hasta donde tiene firmado. Y aprovechó para insistir en la importancia de que la línea 9 del metro conecte el aeropuerto y la Fira.

En cambio, celebró la importante mejora de la cobertura de wi-fi en la ciudad.