



MARIAN MURO
DIRECTORA DE TURISME
DE CATALUNYA

"Un discurso turístico fiel y ajustado a la realidad de una gran ciudad como Barcelona"



JORDI WILLIAM CARNES
DIRECTOR GENERAL DE
TURISME DE BARCELONA

"Valiente y claro. Jordi Clos deja claro que el reto es gestionar un turismo responsable y sostenible"



JOAN JULIÀ
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS

"Una intervención brillante. Muestra que las cosas no pasan por casualidad. Detrás de este éxito hay mucho trabajo"



MARTA CANUT
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN
BARCELONA DIAGONAL

"Gran visión del turismo y del sector hotelero. Denota que el camino a seguir es la unión de empresarios e instituciones"



MICHAEL GOLDENBERG
DIRECTOR GENERAL DE VALUE
RETAIL MANAGEMENT

"Nos ha recordado con una inteligencia emocional brutal que tenemos que estar orgullosos de Barcelona"

Los retos del turismo: mejor gestión y convivencia

El presidente del Gremi d'Hotels admite que "no todo vale" y que la apuesta del turismo de calidad debe ser más firme

ANTÒNIA JUSTÍCIA
Barcelona

Una gestión más activa del turismo por parte del Ayuntamiento de Barcelona, una apuesta clara por su descentralización y su calidad, proteger la identidad de la ciudad y garantizar la convivencia con la ciudadanía, sobre todo respecto a los apartamentos turísticos. Son los puntos claves que el presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos, considera que se deben tener en cuenta para que no muera de éxito el modelo turístico que ha hecho de la ciudad un referente mundial en apenas 22 años. Un éxito que el también presidente de Derby Hotels reclamó para los empresarios e instituciones que en su día optaron por el ente mixto de promoción que dio lugar a Turisme de Barcelona.

"El crecimiento de Barcelona ha sido tan grande y tan rápido que ha habido puntos críticos",

Jordi Clos reclama para los empresarios parte del éxito del modelo turístico de Barcelona

reconoció ayer Jordi Clos durante su intervención en el foro Barcelona Tribuna, patrocinado por *La Vanguardia*, la Societat Amics del País y l'Associació Espanyola de Directius. Y que a su entender son: la concentración de la presión turística, las largas colas ante iconos turísticos y museos, la gestión de las playas, la presión añadida de los cruceros, la movilidad de los autocares y los visitantes de las zonas de costa que también quieren visitar Barcelona,



El hotelero Jordi Clos durante su intervención en Barcelona Tribuna, en el hotel Palace

que Clos cifró en seis millones anuales "que vienen y no duermen y a los que no podemos negar la entrada".

Los apartamentos turísticos, un sector que ha abierto 48.000 plazas en los últimos cuatro años frente a las 68.000 abiertas por

los hoteleros, según los datos aportados por Clos, centró parte de su intervención y de las posteriores preguntas a las que el foro lo sometió. "Los aspectos generales del concepto son positivos. Es un producto necesario y de futuro que abre un mercado que no

teníamos", reconoció, pero también apuntó con el dedo a aquellos que generan problemas de convivencia como responsables de buena parte de la estigmatización a la que se ha visto sometido últimamente el turismo en la ciudad. "Me duele cuando recibo re-

clamaciones de clientes engañados y sería bueno que Apartur y otros propietarios generen auto-control de su actividad", dijo. Un problema que también empujó a solucionar al alcalde Xavier Trias, presente en el foro, quien ha visto recientemente como su plan para regularizar los apartamentos turísticos no encontraba el suficiente apoyo político para prosperar antes de las elecciones municipales.

El presidente del Gremi d'Hotels se refirió también al plan estratégico del turismo que se está redactando actualmente y que "por primera vez recoge en serio la opinión de toda la gente". Un plan que Clos espera que garanti-

El presidente de los hoteleros ve en la descentralización parte de la solución a la presión turística

ce baremos de calidad "no todo vale y no podemos estar en todos los mercados", así como que no pierdan su identidad los barrios donde se ubiquen hoteles o donde las cargas turísticas sean mayores. Por ello insistió en la necesidad de trabajar de forma más firme tanto en la descentralización de la oferta, incluso más allá de la propia ciudad, como en el turismo de calidad. "Se dice pero sabemos que no es fácil plantear la descentralización del turismo. Pero tenemos que tomárnoslo en serio. No podemos evitar que quien venga por primera vez quiera ir a la Rambla, pero si trabajar para que quien nos visita por segunda vez no vaya al centro y beneficie otros distritos", manifestó.

Clos también comentó la necesidad de que la ciudad disponga de algún tipo de herramienta para poder medir o prevenir la carga turística en tiempo real y para poder gestionar mejor los flujos turísticos y los recursos que se destinan. Habló de cómo distribuir, por ejemplo, la Guardia Urbana en días de máxima afluencia o poder dirigir los autobuses de los cruceristas que desean visitar la ciudad a las mismas horas: "Si unos empiezan por abajo, que otros empiecen por el centro o por arriba, para que no todos coincidan en los mismos sitios al mismo tiempo".

VEA LA INTERVENCIÓN DE AYER DEL HOTELERO JORDI CLOS EN www.lavanguardia.com

La oferta cultural, el gancho

La oferta cultural es el principal ingrediente para captar un turismo de mayor poder adquisitivo. Así lo sostuvo Jordi Clos, quien instó al Ayuntamiento a crear un nuevo icono cultural potente, refiriéndose a la Explanada de los Museos, y propuso ubicar el Barcelona Hermitage, la filial del Hermitage de San Petersburgo, una de las mayores pinacotecas y museos de antigüedades del

mundo, "en un lugar donde no haya nada, en un barrio con poco turismo como se hizo en su día con la New Tate de Londres, con el objetivo que ejerza por sí solo de polo de atracción". Consejos que Clos dirigió al alcalde de Barcelona, presente en el foro Barcelona Tribuna, quien acudió a la cita acompañado de la teniente de alcalde Sònia Recasens. Además de la directora general

de Turisme de Catalunya, Marina Muro, del presidente de la Fira, Josep Lluís Bonet, y del director general de Turisme de Barcelona, Jordi William Carnes, la sesión de ayer contó con una amplia representación del sector hotelero (Galery, Palace, Nerí o Diagonal Hotels), así como con empresarios del sector comercial de los ejes de la Diagonal o del Paseo de Gràcia.



COMERCIO

Último intento para abrir más horas en domingo

El último pleno del mandato vuelve a debatir la petición de las tiendas de zonas turísticas de ampliar el horario comercial

LUIS BENVENUTY
 Barcelona

El último pleno municipal del mandato podría ser la última oportunidad de los comerciantes de las principales zonas turísticas de Barcelona de ampliar sus horarios del próximo verano. Luego será demasiado tarde. El grupo del PP presentará esta mañana un ruego para que las tiendas autorizadas a abrir los domingos de julio, agosto y la primera mitad de septiembre, los meses más intensos de la temporada turística, puedan cerrar a las ocho de la tarde, en lugar de las seis, como hicieron el pasado verano.

Todo apunta a que la propuesta no saldrá adelante. Buena parte del comercio de proximidad no la con buenos ojos. Además, es una cuestión muy espinosa. Y apenas faltan dos meses para las próximas elecciones. "El gobierno municipal

no tienen que sentirse amenazados. Hablamos de generar riqueza para toda la sociedad".

La petición del PP se basa en un reciente estudio de la Cámara de Comerç de Barcelona que concluye que si las tiendas de los ejes más visitados pudieran abrir hasta las ocho de la tarde todos los domingos de julio, agosto y septiembre los ingresos totales ascenderían a 480 millones de euros y se generarían 9.600 puestos de trabajo. "Lo que planteamos no es nada lesivo para el resto de la ciudad -dice Gabriel Jené, de Barcelona Oberta-. Abrir en ve-

Los comerciantes de ejes turísticos piden poder abrir hasta las ocho, en lugar de hasta las seis

rano únicamente hasta las seis de la tarde no tiene sentido". "Es que no es rentable, no sale a cuenta -subraya Marta Canut, de la asociación de comerciantes de la Diagonal-. A esas horas, en verano, la gente todavía está en la playa, en la piscina...". "Lo que pedimos es de

sentido común -tercia Luis Sans, de Amics del passeig de Gràcia-. A las cuatro, a las cinco de la tarde, cuando hace calor, no apetece pasear por la ciudad. Además, tampoco es de recibo decirle a un cliente que tiene que marcharse porque ya son las seis de la tarde. Y también es más conveniente para los trabajadores".

Pero muchos otros comerciantes, sobre todo los de los ejes de los barrios, los botiguers de siempre, los de proximidad, contemplan cualquier ampliación de los horarios comerciales como una amenaza, como un paso más hacia la liberalización total. "Entendemos que tal y como están planteados los horarios de las zonas turísticas se cubre las necesidades de los turistas de paso -argumenta Vicenç Gasca, de la Fundació Barcelona Comerç-. Abriendo hasta las seis, el cruce, el visitante que viene a pasar un día a la ciudad, tiene tiempo de sobra para ir de compras. Y el que viene a Barcelona más días dispone de otras oportunidades de ir de compras, no tiene que ir de tiendas necesariamente en domingo. Nos parece bien cómo están planteadas ahora las cosas. Nos oponemos a cualquier ampliación".



Una pareja de turistas de compras por Barcelona, el pasado verano

sigue abierto al diálogo -apuntaron ayer fuentes del Ayuntamiento-, y no tomará ninguna decisión que pueda romper el consenso que desde el primer día se quiere preservar".

"Hace semanas que planteamos la cuestión a todos los grupos políticos del Ayuntamiento -explica Javier Cottet, de Barnacentre-, y únicamente el del PP accedió a presentar el ruego, sabiendo que no saldría adelante. Aun así hay que poner la cuestión sobre la mesa. Estamos muy por debajo de las grandes ciudades europeas en cuanto lo que shopping turístico se refiere. Hablamos de vender a los turistas, no de cambiar los hábitos de los barceloneses. Los ejes de los barrios

Los hoteleros, por la ampliación

Jordi Clos, el presidente del gremio de hoteleros de Barcelona, también se mostró ayer partidario de ampliar los horarios de apertura de las tiendas de la capital catalana. El debate no se circunscribe únicamente a los comerciantes. "Es de sobra conocido que hace años que estamos a favor de la liberalización de los horarios comerciales. Hace más de tres años que defendemos y vemos que es muy necesaria la libertad de hora-

rios, y lo hacemos más allá de nuestro propio interés turístico", manifestó el presidente del gremio de hoteleros, a fin de subrayar los beneficios colectivos que a su entender supondría la implantación de esta medida, durante su intervención en el foro Barcelona Turisme, un encuentro celebrado ayer y patrocinado por La Vanguardia, la Societat d'Amics del País y la Asociación Española de Directivos.



Los hoteles de Barcelona prevén más ocupación en Semana Santa

Los datos son esperanzadores, afirma el presidente del Gremio, Jordi Clos

ABC
BARCELONA

El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos, estima que la ocupación hotelera para esta Semana Santa será ligeramente superior a la de 2014 y se situará «un punto o un punto y medio» por encima del año anterior.

«La Semana Santa se presenta mejor que el año pasado», afirmó Clos durante su intervención en el foro Barcelona Tribuna, organizado por la Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País, la Asociación Espa-

ñola de Directivos y La Vanguardia. El jefe de los hoteleros barceloneses explicó que, a día de hoy, la ocupación se encuentra al mismo nivel que en 2014, aunque se espera que las reservas de última hora permitan superar por poco margen los datos del año anterior. Clos hizo, asimismo, un balance positivo del ejercicio 2014, en el que el sector ha logrado mantener la ocupación, pese al incremento de la oferta. En concreto, y a falta de que el Gremio facilite los datos de balance definitivos, 2014 habrá cerrado con una ocupación de entre el 0,5 y el 1 % más que en 2013,

Balance positivo
El año 2014 se cerró con un aumento de la ocupación de entre el 0,5 y el 1%; los precios apenas subieron

mientras que el precio de los hoteles se ha incrementado en «poco más de un euro», según Clos.

Horarios comerciales

En su intervención, el presidente de Derby Hoteles defendió también la liberalización de los horarios comerciales en Barcelona con el fin de dar respuesta a las necesidades del turismo y reconoció que le gusta «y mucho» la reforma que el ayuntamiento está llevando a cabo en la avenida Diagonal y paseo de Gràcia.

Antes que Clos pronunciara su conferencia, el presidente de la Sociedad Económica Barcelonesa de Amigos del País, el abogado Miquel Roca, tuvo unas palabras de «cariño y solidaridad» con los familiares de las 150 víctimas del avión de Germanwings que se estrelló el pasado martes en los Alpes franceses.



Pisos turísticos en el barrio de la Barceloneta de Barcelona

INÉS BAUCELLS

A favor de los apartamentos turísticos

El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos, dijo que los apartamentos turísticos son «un producto de futuro» que, a su juicio, «necesitaba» la ciudad, aunque ha pedido que se regule bien su uso para evitar que genere problemas y se perjudique al conjunto del sector. Clos defendió que los pisos de uso turístico, en pleno auge en Barcelona, han tenido una aportación «positiva» para la ciudad, ya que han abierto «un mercado que no existía».

Reclamó que, como cualquier industria, ha de existir una normativa clara que regule su funcionamiento y que evite que este sector emergente

«altere» el mercado o perjudique a los usuarios y ciudadanos. «Creo que Barcelona tiene un prestigio internacional que tenemos que cuidar todos y se tienen que garantizar los estándares de calidad», dijo el patrón de los hoteleros de Barcelona, que el pasado año entró de lleno en el negocio de los apartamentos turísticos y gestiona ya varios edificios en la ciudad con este tipo de alojamientos. El presidente de Derby Hoteles ha advertido, en este sentido, que los problemas y quejas vecinales que generan algunos pisos turísticos pueden perjudicar la imagen colectiva de la ciudad y «estigmatizar» el turismo como un «elemento negativo» para Barcelona. Clos se mostró convencido de que «pasados unos meses» la ciudad será capaz de aprobar un plan de regulación de este tipo de alojamientos.



Los hoteleros de Barcelona prevén una mejora en Semana Santa

Expansión. Barcelona

El presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos, afirmó ayer que la ocupación hotelera para esta Semana Santa será ligeramente superior a la de 2014 y se situará "un punto o un punto y medio" por encima del año anterior.

"La Semana Santa se presenta mejor que el año pasado", indicó Clos durante su intervención en el foro Barcelona Tribuna. El representante de los hoteleros barceloneses detalló que, a día de hoy, la ocupación se encuentra al mismo nivel que en 2014, aunque se espera que las reservas de última hora permitan superar por poco margen los datos del año anterior, informa *Efe*.

Clos realizó asimismo un balance positivo del ejercicio 2014, en el que el sector ha logrado mantener la ocupación, pese al incremento de la oferta en Barcelona.



El presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos

Barcelona cerró 2014 con otra subida en la ocupación hotelera

El Gremio confía en que la Semana Santa también sea mejor que el año pasado

David J. Fernández

BARCELONA-Durante estos años de crisis, el turismo ha sido, sin duda alguna, un clavo ardiendo al que agarrarse para la economía catalana en general y la barcelonesa en particular. Aun así, las buenas cifras cosechadas en los últimos años no quita el margen de mejora y, en este sentido, parece que la Semana Santa va por

buen camino. Sin ir más lejos, el presidente del Gremio de Hoteles de Barcelona, Jordi Clos, explicó ayer que la ocupación hotelera para estas fiestas será ligeramente superior a la de 2014 y se situará «un punto o un punto y medio» por encima del año anterior.

Clos, además, destacó que durante 2014 el sector ha logrado mantener la ocupación, pese al incremento de la oferta. En con-

creto, y a falta de que el Gremio facilite los datos de balance definitivos, 2014 habrá cerrado con una ocupación de entre el 0,5 y el 1 por ciento más que en 2013, mientras que el precio de los hoteles se ha incrementado en «poco más de un euro», según Clos. «La Semana Santa se presenta mejor que el año pasado», afirmó el empresario durante su intervención en el foro Barcelona Tribuna. El jefe de los hoteleros barceloneses detalló que, a día de hoy, la ocupación se encuentra al mismo nivel que en 2014, aunque se espera que las reservas de última hora permitan superar por poco margen del año pasado.

Clos defendió también la liberalización de los horarios comerciales en Barcelona con el fin de dar respuesta a las necesidades del turismo y reconoció que le gusta «y mucho» la reforma de la avenida Diagonal.



Més turistes per Setmana Santa

Els hotels de la ciutat de Barcelona registraran un increment de l'ocupació d'entre l'1% i l'1,5% durant les vacances de Setmana Santa, segons el president del Gremi d'Hotels de Barcelona, Jordi Clos. Els hotels de la ciutat tancaran el balanç de l'any 2014 amb un increment de l'ocupació al voltant de l'1%.